

## Marcellino's: Seminare für Gastronomen



Leitet die Akademie: Tosin David Foto:  
Unternehmen

HAMBURG. „Ran an den Gast - rein ins Umsatzvergnügen". Unter diesem Claim bietet die Marcellino's Academy, Tochter der Marcellino's AG, dem Herausgeber des Restaurantführers "Marcellino's Restaurant Report", eine neue Seminarreihe für Gastronomen an. Das Wissen aus mehr als 20 Jahren Marcellino's Gastbefragung sollen die Gastronomen hautnah erleben: „Service als Umsatzbringer - Gästewünsche auf dem Silbertablett" sei kein Frontalunterricht, sondern als interaktive Show aus dem „Gasträum Bühne" für und mit Gastronomen konzipiert. In Rollenspielen werden Gast-Service-Situationen dargestellt - von A wie Appetit machen bis Z wie Zusatzgeschäft. Die Seminarteilnehmer werden interaktiv eingebunden und lernen am Live-Modell, wie sich das Konzept von „Mehr & Besser geht immer!" in ihrem Betrieb gewinnbringend umsetzen lässt, so das